



Załącznik nr 1 do umowyz dnia

**Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia na zaprojektowanie i przekazanie
12 logotypów związanych z planowanymi konkursami w Programie Wiedza Edukacja
Rozwój**

I. Informacja o Zamawiającym i obszarze jego działania

Zamawiającym jest Skarb Państwa Ministerstwo Zdrowia. Ministerstwo Zdrowia pełni funkcję Instytucji Pośredniczącej dla Programu Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020.

Cel zamówienia

Celem zamówienia jest opracowanie 12 Logotypów (zwane dalej „Logotypami”), wg spójnej linii kreatywnej, które będą wizualizowały konkursy w Programie Wiedza Edukacja Rozwój. Logotypy muszą bezpośrednio nawiązywać do tematyki konkursów, być łatwo rozpoznawalne i kojarzone z poszczególnymi konkursami.

Logotypy muszą być też spójne z pozostałymi logotypami konkursowymi POWER, którymi dysponuje Zamawiający. Są one dostępne pod adresem:

http://zdrowie.gov.pl/power/strona-430-informacja_i_promocja.html

Logotypy zostaną wykorzystane na polach eksploatacji wskazanych we wzorze umowy.

1. Sposób realizacji zamówienia

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca w ramach realizacji zamówienia zaprojektował i przekazał Zamawiającemu 12 oddzielnych Logotypów. Każdy Logotyp musi nawiązywać do tematyki konkursu, być łatwo rozpoznawalnym, kojarzyć się z zagadnieniem, którego konkurs dotyczy, być atrakcyjny wizualnie, nowatorski, tj. nie powielać standardowych i stereotypowych rozwiązań.

Logotypy muszą być też spójne z pozostałymi logotypami konkursowymi POWER, którymi dysponuje Zamawiający. Są one pod adresem:

http://zdrowie.gov.pl/power/strona-430-informacja_i_promocja.html

Wykonawca zaprojektuje Logotypy dla poniższych konkursów.

a) Konkurs: projekty dotyczące zaburzeń depresyjnych

Grupą docelową konkursu są osoby aktywne zawodowo. Wnioskodawcą w konkursie może być uczelnia medyczna lub podmiot leczniczy udzielający świadczeń opieki medycznej (ambulatoryjnych, stacjonarnych) w zakresie psychiatrycznej opieki zdrowotnej.

b) Konkurs: przewlekła obturacyjna choroba płuc

Grupą docelową konkursu są osoby aktywne zawodowo. Wnioskodawcą w konkursie może być uczelnia medyczna lub podmiot leczniczy udzielający świadczeń opieki medycznej (ambulatoryjnych i szpitalnych) w zakresie pulmonologii

c) Konkurs: osteoporoza

Grupą docelową konkursu są osoby aktywne zawodowo. Wnioskodawcą w konkursie może być uczelnia medyczna lub podmiot leczniczy udzielający świadczeń opieki medycznej (ambulatoryjnych i szpitalnych) w zakresie reumatologii

d) Konkurs: choroby układu sercowo – naczyniowego

Grupą docelową konkursu są osoby aktywne zawodowo. Wnioskodawcą w konkursie może być uczelnia medyczna lub podmiot leczniczy udzielający świadczeń opieki medycznej (ambulatoryjnych i szpitalnych) w zakresie kardiologii lub neurologii

e) Konkurs: miażdżyca tętnic

Grupą docelową konkursu są osoby aktywne zawodowo. Wnioskodawcą w konkursie może być uczelnia medyczna lub podmiot leczniczy udzielający świadczeń opieki medycznej (ambulatoryjnych i szpitalnych) w zakresie kardiologii

f) Konkurs: nowotwory skóry

Grupą docelową konkursu są osoby aktywne zawodowo. Wnioskodawcą w konkursie może być uczelnia medyczna lub podmiot leczniczy udzielający świadczeń opieki medycznej (ambulatoryjnych i szpitalnych) w zakresie onkologii

g) Konkurs: nadciśnienie tętnicze

Grupą docelową konkursu są osoby aktywne zawodowo. Wnioskodawcą w konkursie może być uczelnia medyczna lub podmiot leczniczy udzielający świadczeń opieki medycznej (ambulatoryjnych i szpitalnych) w zakresie kardiologii

h) Konkurs: nowotwory płuc

Grupą docelową konkursu są osoby aktywne zawodowo. Wnioskodawcą w konkursie może być uczelnia medyczna lub podmiot leczniczy udzielający świadczeń opieki medycznej (ambulatoryjnych i szpitalnych) w zakresie onkologii

i) Konkurs: jakość w podstawowej opiece zdrowotnej

Grupą docelową i wnioskodawcą w konkursie są podmioty lecznicze udzielające świadczeń w zakresie podstawowa opieka zdrowotna

j) Konkurs: Monoprofilowe Centra Symulacji Medycznej w zakresie kształcenia pielęgniarek i/lub położnych

Grupą docelową konkursu są:

- wykładowcy uczelni kształcący się na kierunkach pielęgniarstwo i położnictwo na uczelniach, na których funkcjonować będą Centra Symulacji Medycznej oraz
- uczący się na tych uczelniach

Wnioskodawcami w konkursie są uczelnie, kształcące pielęgniarki i/lub położne.

k) Konkurs: Pielęgniarskie kompetencje zamawiane

Grupą docelową są studenci pielęgniarstwa i/lub położnictwa. Wnioskodawcą w konkursie może być publiczna lub niepubliczna uczelnia prowadząca studia na kierunku pielęgniarstwo i/lub położnictwo na poziomie studiów licencjackich

l) Konkurs: szkolenia kadr medycznych (w ramach Programu kompleksowej ochrony zdrowia prokreacyjnego w Polsce na lata 2016-2020)

Grupą docelową są pielęgniarki, położne i lekarze uczestniczący w kształceniu podyplomowym w obszarach związanych z potrzebami epidemiologiczno – demograficznymi. Wnioskodawcą może być podmiot uprawniony do prowadzenia szkoleń personelu medycznego lub podmiot uprawniony do kształcenia podyplomowego lekarzy.

Przed przystąpieniem do projektowania Logotypów, Zamawiający może przedstawić Wykonawcy na spotkaniu u Zamawiającego (bądź w drodze elektronicznej) dodatkowe informacje nt. poszczególnych konkursów, ich specyfiki, grupy odbiorców itp. Spotkanie może zostać zorganizowane na prośbę Wykonawcy. Termin spotkania wskaże Zamawiający.

Wykonawca przedstawi po 5 propozycji projektów Logotypów dla każdego z konkursów. Zamawiający wybierze jedną, najbardziej odpowiadającą mu propozycję loga dla każdego konkursu lub wskaże konieczność przygotowania nowej propozycji. Zamawiający zastrzega możliwość trzykrotnego zgłaszania uwag do każdej przedstawionej propozycji projektu (w każdym konkursie) z zastrzeżeniem, że nieuwzględnienie przez Wykonawcę zgłoszonej uwagi nie pozbawia Zamawiającego prawa do jej ponownego zgłoszenia, niezależnie od wskazanego limitu zgłaszania uwag.

Ostateczne wersje Logotypów Wykonawca prześle w formatach: .jpg, .pdf, .ai, .cdr, .eps, w wersji kolorowej i monochromatycznej.

2. Termin realizacji zamówienia

Maksymalny termin realizacji zamówienia wynosi 35 dni od dnia zawarcia umowy. Powyższy termin obejmuje wszystkie etapy zamówienia, w tym czas niezbędny na zgłaszanie uwag przez Zamawiającego do przekazywanych projektów i ich rozpatrzenie przez Wykonawcę.

Zamawiający przekaże uwagi do przekazanych materiałów w terminie do 3 dni od dnia ich otrzymania.

W ww. terminie (tj. 35 dni) Wykonawca zobowiązany jest do wykonania wszystkich poniższych działań:

- przedstawienia projektów graficznych Logotypów
- uzyskania akceptacji Zamawiającego dla każdego Logotypu
- przekazania Logotypów Zamawiającemu w formacie wskazanym w pkt. 1.

3. Wymagania dotyczące Wykonawcy

Zamawiający wymaga, aby osoba wskazana do realizacji zamówienia posiadała doświadczenie w projektowaniu znaków graficznych, tj. zaprojektowała min. 3 logotypy wykorzystane w działaniach reklamowych.

4. Kalkulacja ceny oferty

Wykonawca musi w ofercie uwzględnić wszystkie koszty zaprojektowania i stworzenia Logotypów, w tym koszty przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do zaprojektowanych Logotypów wybranych przez Zamawiającego.

Przy porównywaniu cen ofert Zamawiający uwzględni koszty poniesione przez siebie z tytułu opłacenia składek pracowniczych, w przypadku złożenia oferty przez osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej.